
Коммерческое предложение по комплексному продвижению сайта

Участники:

ГК «Интегрус»:

Петр Дзюба
Коммерческий директор
petr@integrus.ru

Извещение об условиях конфиденциальности.

Этот документ содержит конфиденциальную информацию, принадлежащую компании «Интегрус». Указанная информация предоставлена в распоряжение заказчика для оценки продуктов, технологий, методологий и решений компании «Интегрус» для выполнения работ по продвижению.

По получении данного документа получатель согласен и обязуется использовать данную информацию только для целей, указанных в настоящем извещении, а также не разглашать, не копировать, не распространять данный документ и не раскрывать содержание данного документа среди юридических и/или физических лиц, не связанных непосредственно с процедурой оценки представленной информации.

Указанные ограничения не распространяются на информацию, которая включена в данный документ, но была известна получателю до получения данного документа, на информацию, которая известна из общедоступных источников информации или на информацию, полученную получателем из сторонних источников, относительно которых получатель не несет каких-либо обязательств по сохранению конфиденциальности полученной информации.

Подготовлено ООО "Интегрус".

© Все права принадлежат ООО "Интегрус", 2017 год.

Копирование и передача данного документа полностью или какой-либо его части допускается только с письменного разрешения владельца авторских прав ООО "Интегрус".

СОДЕРЖАНИЕ

1	Контекстная реклама в Яндекс Директ\Google AdWords.....	4
1.1	Варианты тарифов на продвижение в Яндекс Директ \ Google Adwords	4
2	SEO продвижение	5

1 Контекстная реклама в Яндекс Директ\Google AdWords

- Цель запуска компании - привлечение трафика, интересующейся услугами компании, получение входящих заявок и звонков

1.1 Варианты тарифов на продвижение в Яндекс Директ \ Google AdWords

Продвижение в каждой из систем оплачивается отдельно. При заказе комплексного продвижения, возможны скидки.

Подбор ключей ежемесячно	До 800 ключей	До 1500 ключей	До 2500 ключей
Составление текстов в объявления	До 15 текстов на 1 РК на 1000 ключей	До 30 текстов на 1 РК на 2000 ключей	До 30 текстов на 1 РК на 2000 ключей
Создание объявлений на РСЯ	До 10 объявлений	До 20 объявлений	До 20 объявлений
Написание текстов и заголовков на "РСЯ"	+	+	+
Подбор картинок на "РСЯ"	+	+	+
"Директ менеджер" управление ставками	-	+	+
Корректировка ставок директ менеджера	-	2 раза в неделю	2 раза в неделю
Временной таргетинг	ДА	ДА	ДА
Умножение кампаний на ГЕО таргетинг (регионы, города миллионники)	Отдельные кампании до 2 областей/городов	Отдельные кампании до 4 областей/городов	Отдельные кампании до 4 областей/городов
Тематический таргетинг (РСЯ темат. / РСЯ поведен.)	ДА	ДА	ДА
Демографический таргетинг (пол, возраст)	ДА	ДА	ДА
Выбор минус слов на компанию	в каждой РК	в каждой РК	в каждой РК
Написание дополнительных ссылок в объявления	ДА	ДА	ДА
Написание уточнений для быстрых ссылок	ДА	ДА	ДА
Ретаргетинг	на страницу услуги (до 5 карт)	на страницу услуги (до 20 карт)	на страницу услуги (до 20 карт)
СРОКИ запуска рекламной кампании	30 дней	30 дней	30 дней
Ориентировочная стоимость клика через 3 месяца работ	25-35р.	10-28р.	10-20р.
Бит-менеджер	-	-	+
Цели в метрике	-	-	+
Интеграция с CRM	-	-	+
Ежемесячные отчеты	-	-	+
Выделенный менеджер	-	-	+
Google Adwords*	Скидка 25%	Скидка 40%	Скидка 50%
Ежемесячный бюджет на работы специалиста	25 тыс. руб.	30 тыс. руб.	60 тыс. руб.

* На покупку продвижения в Google Adwords

Бюджет на клики Яндекс Директ от 20 т.р. до 100 т.р. в зависимости от задач Заказчика.

! Рекламные кампании ведутся в кабинете заказчика, т.е. мы не заинтересованы в комиссии Яндекс. Возможны индивидуальные тарифы.

Пример: при конверсии сайта в 5% и средней цене клика в 25 руб за 20 т.р. можно получить до 40 входящих заявок на услуги.

2 SEO продвижение

- Предлагаем три базовых пакета продвижения:

Бюджет продвижения	30 000 руб./месяц	40 000 руб./месяц	50 000 руб./месяц
Написание и публикация уникальных тематических текстов	до 15 текстов/мес.	до 20 текстов/мес.	до 25 текстов/мес.
Комплексная техническая оптимизация сайта	+	+	+
Разработка и внедрение схемы перелинковки	+	+	+
Работа с коммерческими факторами	+	+	+
Работа с поведенческими факторами	+	+	+
Продвижение статьями	+	+	+
Продвижение ссылками	+	+	+
Маркетинговые исследования и аудит сайта	+	+	+

Если сайт не подготовлен для продвижения (молодой), то ДО продвижения ведутся технические работы по подготовке к продвижению.

При публикации текстов подбираются, обрабатываются и загружаются подходящие по тематике иллюстрации и внедряется инфографика (при необходимости). Работы по внутренней оптимизации сайта, количество статей, работы по внешнему продвижению (ссылки, статьи) проводятся в объеме пропорциональном бюджету. По мере наполнения сайта количество ежемесячно подготовляемых статей уменьшается, усиливается работа по продвижению сайта (активизируется работа по внешним факторам). Рекомендуемые

сроки продвижения для закрепления полученных результатов и стабилизации потока заявок - не менее 1 года.

В работу по продвижению сайта также входит его полное техническое сопровождение (контроль над работоспособностью, резервное копирование), а также внесение текущих необходимых изменений.

Рекомендуемое нами количество статей к моменту запуска сайта – 20-40 шт., в этом случае первые заявки начнут поступать уже к концу третьего месяца с момента размещения текстов (время, необходимое Яндекс для индексации страниц).

Например, при старте в 20 страниц количество заявок будет кратно меньше, чем в первом случае, т.к. семантика хорошо работает, начиная примерно от 1000 ключей, размещённых в статьях, т.о. количество поступаемых заявок к концу третьего месяца будет прямо пропорционально количеству запросов, которые мы сможем уместить в выбранное Вами кол-во страниц.